



## Quartier Saint-Léonard

# GUIDE DE COMMUNICATION DU QUARTIER COMMERÇANT SAINT-LÉONARD

2022



---

# INTRODUCTION

---

Pour être pleinement efficace, l'identité visuelle du quartier Saint-Léonard doit être utilisée avec la plus grande cohérence possible.

Cette charte graphique définit les principes de base régissant l'utilisation du logo et doit être fidèlement respectée afin d'éviter toute transformation susceptible d'affaiblir l'impact de cette identité.

Pour toutes autorisations et informations complémentaires, veuillez contacter la personne responsable de la communication dont les coordonnées sont reprises à la fin du document.

Cette charte fait partie du guide de communication.

---

## Que contient ce guide de communication ?

1. **Les fichiers de l'identité « Quartier Saint-Léonard »** aux formats eps, pdf, svg et png
  - Le logo seul > en couleurs, en noir et en blanc
  - Le logo avec slogan > en couleurs, en noir et en blanc
  - Le slogan seul > en couleur
2. **L'illustration** utilisée sur la brochure au format pdf
3. **Les photos** utilisées dans la brochure au format jpg
4. **Les plans** : le plan du quartier + le plan général de Liège avec un point sur le quartier, tous deux au format pdf
5. **Les textes** du dépliant aux formats docx et pdf
6. **La plaquette** en pdf basse définition pour publication sur le web ou envoi par mail

# 1. LES COULEURS DU LOGO

La composition des couleurs doit impérativement suivre les valeurs reprises ci-dessous, selon la technique d'impression utilisée.

Modes d'utilisation :

CMJN : utilisation pour impression en quadrichromie

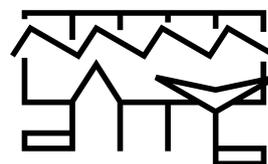
RVB : utilisation pour le multimedia

HTML : utilisation pour le multimedia

EN POSITIF



**Quartier Saint-Léonard**

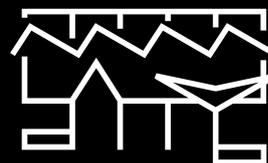


**Quartier Saint-Léonard**

EN NÉGATIF



**Quartier Saint-Léonard**



**Quartier Saint-Léonard**

LES RÉFÉRENCES COULEURS



CMJN 0 / 85 / 85 / 0

RVB 232 / 65 / 44

HTML #E8412C



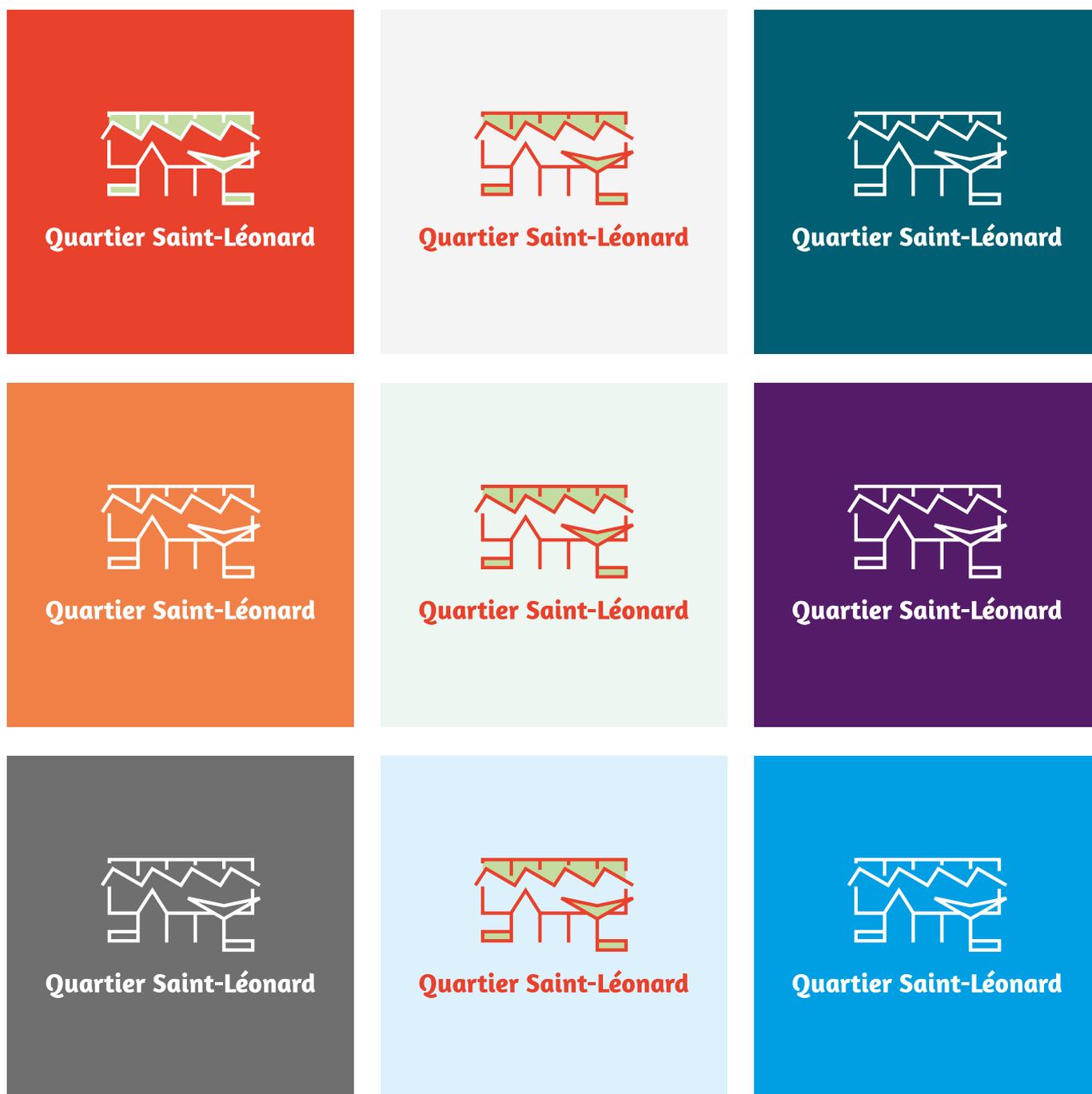
CMJN 30 / 0 / 47 / 0

RVB 195 / 220 / 161

HTML #C3DCA1

## 2. SUR FONDS DE COULEURS

La version « négative » (voir page 3) n'est autorisée que sur la couleur rouge du logo.  
On utilisera le logo en positif, sur fond blanc ou de couleur très claire.  
Sur fonds de couleurs vives ou foncées, le logo devient entièrement blanc.



## 3. LA ZONE DE PROTECTION

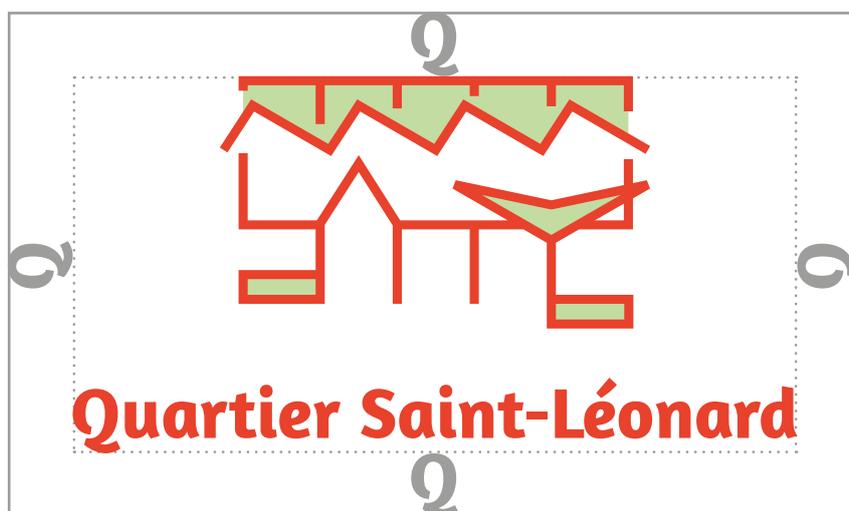
La zone de protection définit l'espace nécessaire autour du logo afin de le laisser « respirer » et lui donner la visibilité nécessaire à son identification.

Cette zone définit le périmètre dans lequel aucun autre élément (logos, texte, forme) n'est autorisé.

De plus, elle définit l'espace minimum lors du positionnement du logo par rapport au bord de tout support lors de la mise en page de celui-ci.

### ZONE DE PROTECTION :

Cette zone est déterminée par le « Q » de Quartier (tel que construit sur le schéma) reportée verticalement autour du logo. À partir de là on trace un rectangle qui déterminera la zone de protection.



## 4. LA TAILLE MINIMALE

Afin de ne pas nuire à la bonne lisibilité du logo, une taille minimale est recommandée.



## 5. EXEMPLES D'UTILISATION À PROSCRIRE

Afin de ne pas nuire à la bonne lisibilité du logo institutionnel ou thématique, il ne pourra être modifié d'aucune manière.

Attribution de couleurs différentes



Déplacement d'éléments du logo



Changement de proportions d'un élément



Déformations



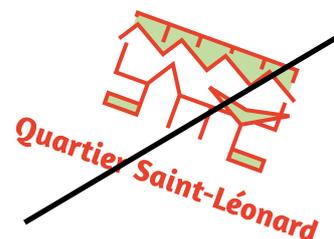
Suppression d'un ou de plusieurs éléments



Changement de typo



Inclinaison ou rotation



Effets « fantaisie »



## 6. LE SLOGAN

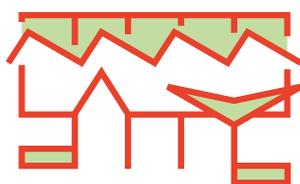
Le slogan « L'espace des possibles » peut être utilisé de plusieurs façons.

A. Il peut accompagner le logo, à la façon d'un baseline.

B. On peut choisir de le mettre en avant, avec le logo plus petit (comme sur la couverture de la plaquette).

C. On peut évidemment l'utiliser en titre ou au sein d'un texte dans la police utilisée pour celui-ci

A.



**Quartier Saint-Léonard**  
L'espace des possibles

B.



**Quartier Saint-Léonard**

L'espace des possibles



**Quartier Saint-Léonard**

**L'espace des possibles**

## 7. LES POLICES DE CARACTÈRE

Les textes de la plaquette sont écrits dans la police de caractère **DIN**.

Nous la préconisons, lorsqu'elle disponible sur vos ordinateurs, pour les textes corporate et publicitaire. Pour les titres, la police utilisée dans la plaquette est la **Grota**, elle peut être remplacée par l'**Amaranth**.

### DIN Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 0123456789 (!?.,;><&%#/\_\*ùèéàç@€\$:-)

### *DIN italique*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*0123456789 (!?.,;><&%#/\_\*ùèéàç@€\$:-)*

### DIN Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 0123456789 (!?.,;><&%#/\_\*ùèéàç@€\$:-)

### *DIN Medium italique*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*0123456789 (!?.,;><&%#/\_\*ùèéàç@€\$:-)*

### DIN Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789 (!?.,;><&%#/\_\*ùèéàç@€\$:-)**

### *DIN Bold italique*

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***0123456789 (!?.,;><&%#/\_\*ùèéàç@€\$:-)***

### Grota Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 0123456789 (!?.,;><&%#/\_\*ùèéàç@€\$:-)

### Grota Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 0123456789 (!?.,;><&%#/\_\*ùèéàç@€\$:-)

### Grota Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 0123456789 (!?.,;><&%#/\_\*ùèéàç@€\$:-)

### Grota Extra Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789 (!?.,;><&%#/\_\*ùèéàç@€\$:-)**

---

## 7. LES POLICES DE CARACTÈRE

---

Si vous ne possédez pas la police de caractère DIN, pour le texte courant, nous préconisons la police **Calibri ou Arial**, disponibles sur la plupart des ordinateurs.

Pour les titres et le slogan, en l'absence de la Grota, il faut utiliser l'**Amaranth**. Cette police de caractère est libre de droit. Vous pouvez la télécharger à l'adresse suivante : <http://www.fontsquirrel.com/fonts/amaranth>

---

### Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (!?.,;&%#/\_ \*ùèéàç²@€\$... :-)

### Calibri Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (!?.,;&%#/\_ \*ùèéàç²@€\$... :-)

### Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (!?.,;&%#/\_ \*ùèéàç²@€\$... :-)

### Calibri Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (!?.,;&%#/\_ \*ùèéàç²@€\$... :-)

### Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (!?.,;&%#/\_ \*ùèéàç²@€\$... :-)

### Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (!?.,;&%#/\_ \*ùèéàç²@€\$... :-)

### Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (!?.,;&%#/\_ \*ùèéàç²@€\$... :-)

### Arial Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (!?.,;&%#/\_ \*ùèéàç²@€\$... :-)

---

### Amaranth Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (!?.,;&%#/\_ \*ùèéàç²@€\$... :-)

### Amaranth Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (!?.,;&%#/\_ \*ùèéàç²@€\$... :-)

### Amaranth Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (!?.,;&%#/\_ \*ùèéàç²@€\$... :-)

### Amaranth Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (!?.,;&%#/\_ \*ùèéàç²@€\$... :-)

## 7. UTILISATION DES PHOTOS ET DESSINS

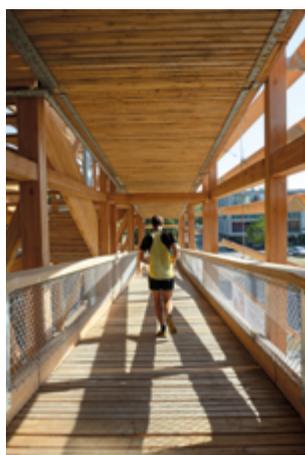
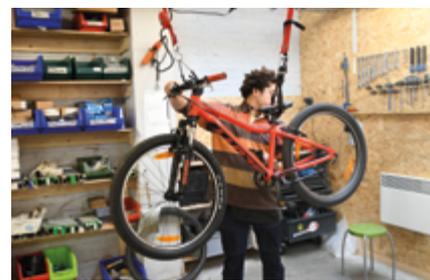
Si vous souhaitez utiliser les photos mises à votre disposition dans ce guide de communication, vous devez mentionner en copyright le ou les auteurs de celles-ci. Soit en petit, vertical, au dos du document en inscrivant «© Photos : le(s) nom(s) du(des) photographe(s)», soit à côté de chaque photo.

Pour plus de précision, veuillez contacter Christine JAMINON : christine.jaminon@liege.be

Les photographes sont les suivants : © Ville de Liège ; © RAVI - Gerald Micheels ; Boulangerie © 981.be

L'illustration et les plans mis à votre disposition ne sont en aucun cas modifiables.

Il faut également y mentionner le copyright : © Synthèse.



---

# CONTACT

---

## UTILISATION DES FICHIERS

La charte est disponible au format PDF.

Le logo est disponible en versions :

- EPS (Noir et quadri)
- SVG (Noir et RVB)
- PNG (RVB)

### **.eps > format vectoriel**

Le format .EPS peut être ouvert par tous les logiciels graphiques (Illustrator, CorelDraw, Photoshop...).

Il est universellement utilisable et sera donc à envoyer à chaque prestataire graphique.

Le fichier .EPS est également le seul à pouvoir fournir une reproduction du logo en grand format, sans perte de qualité.

### **.svg > format vectoriel optimisé pour le web**

Le format .SVG peut être ouvert par la plupart des logiciels vectoriels (Illustrator, CorelDraw, les logiciels similaires opensource, etc.). À utiliser pour le multimédia, ou pour vos applications de mise en page type Canevas.

### **.png > format d'image numérique compressé**

Ce fichier est également un fichier image avec les mêmes restrictions évoquées ci-dessus.

À utiliser idéalement pour vos logiciels de bureautique (Word, OpenOffice, Pages...) avec la fonction « Insérez une image ».

## RESSOURCE

Service du Développement économique et commercial de la Ville de Liège

**Christine Jaminon**

Rue sur les Foulons, 11/4  
B-4000 Liège

Tél. 04 221 91 70  
christine.jaminon@liege.be