

NOTE DE PRESENTATION DU PROJET

1. PROJET ET ORIGINALITE

- Quel est votre projet ? (*Préciser ce que vous proposez comme produits, concept et/ou services complémentaires*)
- En quoi est-il unique, artisanal, de qualité, original ?
- Comment envisagez-vous votre processus de production ? (*Organisation, machinerie et espace nécessaire*)
- Quels seront les jours et heures d'ouverture ?
- Qui sont les personnes qui vous entourent dans l'élaboration de votre projet ? (*Compétences et apports, accès à la profession et certification*)

2. MOTIVATION ET ADEQUATION PORTEUR/PROJET

- Qu'est-ce qui vous motive à créer votre entreprise ?
- Quel est le lien entre votre projet et votre parcours professionnel et/ou vos compétences professionnelles ou autre ?
- A quand remonte votre idée et quel a été le déclic ?
- Depuis quand travaillez-vous à la mise en place de votre projet ?

3. ADEQUATION DU PROJET AVEC LA DYNAMIQUE DU QUARTIER

- En quoi le quartier d'Outremer représente-t-il un atout pour votre projet ?
- En quoi cette cellule vous semble-t-elle adéquate pour votre projet ?
- En quoi votre projet répond-il à la typologie commerciale du quartier Outremer ?

4. CLIENTS

- Qui sont vos clients ? (*Préciser le plus exactement possible votre cible*)
- Quels sont leurs besoins ?
- Que recherchent-ils dans vos produits et/ou services ?
- Où se situe votre clientèle ?

5. CONCURRENTS

- Qui sont vos concurrents directs ?
- Qui sont vos concurrents indirects ?
- Comment envisagez-vous de vous différencier par rapport à eux ?

6. FORCES – FAIBLESSES – OPPORTUNITES – MENACES

- Quelles sont vos forces (atouts) et vos faiblesses ?
- Quelles sont les forces et les faiblesses de votre projet ?

7. STRATEGIE MARKETING

- Comment envisagez-vous de vendre, de communiquer ?
- Quels sont les moyens qui vont être mis en place pour faire venir les clients dans votre commerce ?

8. ASPECTS FINANCIERS

- De quels moyens financiers disposez-vous ?
- A combien estimez-vous vos besoins financiers pour vous installer ?
- Comment envisagez-vous de réunir l'argent nécessaire ?

Joindre au dossier un plan d'implantation et tout élément graphique (logo, photo, plan d'aménagement, illustration de l'enseigne, de la devanture...) susceptible de faciliter la compréhension du projet